

Marketing, operaciones y producto digital.

Más de 20 años entre agencias, eventos y gestión de negocio. Hoy convierto esa experiencia en webs y sistemas no-code útiles, claros y fáciles de gestionar.

MADRID, ESPAÑA

MERYVILLENA@PROTON.ME

LINKEDIN.COM/IN/MERYVILLENAMONTES

01 — TRAYECTORIA

2018 - ACTUALIDAD

Responsable de Marketing · Franchisee Office Staff

McDonald's · Madrid

Gestión integral de marketing y operaciones de ocho restaurantes McDonald's en franquicia: proveedores, facturas, gestión, incidencias, campañas locales, contenido visual con IA e implantación de Notion y Airtable para procesos y reporting.

2016 - 2017

Marketing Account Executive

Rock Sin Subtítulos Productions · Londres

Producción de conciertos y eventos para la comunidad española: artistas, venues, logística, permisos, presupuestos y promoción.

2012 - 2013

Senior Account Executive

Social Noise · Madrid

Campañas de social media para Telva, Yo Dona y Ausonia; análisis de resultados, reporting mensual y gestión presupuestaria.

2009 - 2012

Account Executive Senior

entre3comunicación · Madrid

Cuentas institucionales y planificación de medios en televisión, radio, prensa, exterior, digital y YouTube.

2008 - 2009

Account Executive Senior

Uncommon - Havas · Madrid

Gestión de cuentas para Movistar, IVECO y Snickers; coordinación entre cliente y agencia.

2007 - 2008

Executive Account Senior

RMG Connect · Madrid

Proyectos para Vodafone y P&G: estrategia, presentaciones, presupuestos, facturación, acciones especiales y coordinación.

2007

Account Executive

Wunderman · Madrid

Estrategia, campañas y acciones para Movistar junto al departamento creativo.

2003 - 2006

Account Executive Junior

Publicis · Madrid

Campañas para Coca-Cola Light, Lancôme, Président y Alain Afflelou en medios convencionales, online y punto de venta.

Formación, herramientas y trabajo seleccionado.

02 — FORMACIÓN

2025 - ACTUALIDAD	No-code Specialist · En curso Nocodehackers · Finalización prevista: 2027
2024 - 2025	UX/UI Design Memorisely
2022 - 2023	UX/UI Design Nuclio Digital School
2014 - 2015	CAM Diploma in Digital Marketing London School of Marketing
2010	Strategic Planning Boot Camp Miami Ad School Madrid
2006 - 2007	Máster en Marketing y Comunicación Formaselect
2000 - 2003	Técnico Superior en Publicidad y RR. PP. CEU

03 — COMPETENCIAS

ESTRATEGIA Y MARKETING	Planificación · Campañas · Contenido · Medios · Marca
OPERACIONES	Procesos · Proveedores · Presupuestos · Reporting · Equipos
DISEÑO DE PRODUCTO	UX/UI · Research · Prototipado · Sistemas de diseño
NO-CODE E IA	Automatización · Prototipado rápido · Integración de herramientas · IA generativa
HERRAMIENTAS DIGITALES	Figma · Framer · Webflow · Claude Code · Codex · Supabase · GitHub · Airtable · Notion · Make
DISEÑO Y CREACIÓN	Photoshop · Illustrator · Runway (nivel básico) · Krea (nivel básico)
IDIOMAS	Español - nativo · Inglés - competencia profesional completa · Francés - competencia profesional completa

04 — PROYECTOS

01	LuzNorte Herramienta para agilizar la preparación de presupuestos.	meryvillena.com/generador-de-presupuestos/
02	Spotify Now Playing Exploración para descubrir clubs por la música que está sonando.	meryvillena.com/spotify/
03	MVM Maison Portfolio inspirado en Mac OS de los 90.	meryvillena.com